

**Naučni skup: Država, nauka, kultura**  
**Etnografski muzej u Beogradu, 11 - 12. jun 2009.**

Naučni skup pod nazivom *Država, nauka, kultura* održan je u prostorijama Etnografskog muzeja u Beogradu 11. i 12. juna 2009. godine. Organizator skupa, Etnološko-antropološko društvo Srbije, ovim skupom je želelo da ukaže na obnavljanje delatnosti ovog društva, ali i da u što većem broju okupi domaće etnologue-antropologe, kao i kolege iz drugih društvenih i humanističkih nauka, kako bi se, u savremenom društvenom kontekstu, razmotrili aktuelni problemi i tendencije u ovim naučnim disciplinama. Pozdravnu reč prisutnima je uputila predsednica društva, dr Aleksandra Pavićević, čime je skup i svečano otvoren.

Program skupa je organizovan u tri tematske sekcije raspoređene u dva dana. Prvim panelom, **Kultura revizije u savremenoj Srbiji: uzori, učinci, posledice**, moderator, prof. dr Ivan Kovačević, problematizovao je novo i sve više praktikovano, "merenje nauke" u domaćoj naučnoj zajednici. Ovom pitanju, učesnici skupa su prilazili na zanimljive i raznovrsne načine: analizom citatne liste kompanije "Reuters" koja se bavi rangiranjem časopisa iz antropologije, te njenom primenom na domaće časopise, problematizovanjem scijentometrije u društveno-humanističkim naukama, razmatranjem autonomije nauke u Srbiji, tj. pitanja naučne politike i realne etnološke-antropološke produkcije u Srbiji, kao i ukazivanjem na problem vrednovanja konkretnog rada članova akademske zajednice na osnovu analize opterećenosti univerzitetskih nastavnika u Srbiji. Jezik na kojem se naučni radovi objavljuju, a shodno tome i vrednuju, jeste još jedno važno pitanje o kojem je bilo reči. Svakako je bilo korisno čuti o nastanku, razvoju i kontekstu širenja istraživačke tradicije "kulture revizije", naročito kada je antropologija u pitanju. Interdisciplinarnosti skupa su doprinela razmišljanja o vezi između "muzejske slike sveta" i krize humanističkog obrazovanja (Dragan Bulatović: *"Pojavlivanje" kao kriterijum vrednovanja ili o podmetanju nadražaja za doživljaj*) kao i o reafirmaciji samog pojma humanističke nauke u današnjem potrošačkom društvu (Angelina Milosavljević-Ault: *Humanističke nauke: reafirmacija pojma*).

U okviru drugog panela, **Identitet(i) i javna sfera**, moderator dr Mladena Prelić, prišlo se sagledavanju problema redefinisavanja, formulisanja, izražavanja i potvrđivanja identiteta u procesu tranzicije u kojoj se srpsko društvo nalazi. Kompleksna tema poput ove je obrađivana na više načina: analizom argumenata zagovornika i kritičara multikulturnih politika, prikazivanjem razvojnog puta jednog novog državnog praznika, ukazivanjem na njegove osobenosti, ali i poređenje sa državnim praznicima iz prethodnog perioda. Razmatrano je i pitanje iščitavanja identiteta i odnosa između privatne i javne sfere delovanja kroz dva aktuelna primera diskriminacije, kao i jedno drugačije shvatanje muzike koje proističe iz odnosa muzike i (etničkih) identiteta.

Treća, i poslednja, sekcija skupa, **Nova konceptualizacija muzejskog rada: Misije i vizije, koncepcije i standardi**, moderator mr Mirjana Menković, ticala se ključnih pitanja vezanih za delovanje i funkcionisanje muzeja, a to su, pre svega, pitanja jasno i stručno formirane koncepcije i vizije ovih institucija. Počelo se od konkretnih predloga koraka koje je neophodno načiniti kako bi se u muzejima u Srbiji sprovele nužne izmene, a predmet razmatranja je bio i sam koncept nematerijalnog kulturnog nasleđa, kao i njegova antropologizacija. Postavljeno je i pitanje granica tekstualnosti i materijalnosti jednog muzealnog medija, odnosno stvaranje eksperimentalnog antropološko-muzealnog prostora na primeru jedne radijske izložbe, shvatanja ekspozicija kao slika kulture sa kojima se mogu identifikovati sve društvene grupe, te prezentovano razmišljanje o odnosu muzej-posetilac kroz par konkretnih primera komunikacije muzeja i publike. Interesantno je bilo čuti i o teškoćama na koje se nailazi prilikom pokušaja vraćanja predmeta "narodna tradicija" u domaći obrazovni sistem. Takođe je bilo reči i o neophodnosti saradnje muzeja sa lokalnom zajednicom kroz primer radionice "Etnoškolica", kao i o približavanju muzeja javnosti, odnosno predlozima na osnovu kojih bi muzej postao aktivni društveni činilac.

Posle mnoštva zanimljivih i inspirativnih izlaganja, kao i plodnih i konstruktivnih diskusija, a shodno postavljenim ciljevima, moglo bi se reći da je skup bio uspešan.

Marija Ristivojević

**Beyond East & West: Two Decades of Media Transformation After the Fall of Communism, Budimpešta, CEU, 25-27. jun, 2009.\***

Na Centralno-evropskom univerzitetu u Budimpešti (Central European University, CEU) je između 25. i 27. juna 2009. godine održana međunarodna konferencija *Beyond East & West: Two Decades of Media Transformation After the Fall of Communism* koju je organizovao Centar za medije i studije komunikacije na CEU (the Center for Media and Communication Studies, CMCS) u saradnji sa Asocijacijom internacionalne komunikacije (the International Communication Association, ICA) i Školom za komunikacije u Anenbergu, Univerziteta u Pensilvaniji (the Annenberg School for Communication).

---

\* Zahvaljujem se Gradskoj opštini Stari grad u Beogradu i njihovom predsedniku, gđi Mirjani Božidarević, na finansijskoj pomoći u snošenju troškova vezanih za učešće na Konferenciji.